

### **L'ANIFELT dévoile sa nouvelle identité et célèbre 50 ans au service de la filière des fruits et légumes transformés.**

L'année 2026 marque une étape majeure pour l'ANIFELT, l'interprofession des fruits et légumes transformés, qui célèbre cette année 50 ans d'engagement, de dialogue et d'actions collectives au service d'une filière essentielle pour l'alimentation des Français et l'économie des territoires.

**À cette occasion, l'ANIFELT révèle une nouvelle identité, symbole d'ouverture, de modernité et de lisibilité renforcée.**

### **UNE INTERPROFESSION AU CŒUR DES TRANSITIONS AGRICOLES, ALIMENTAIRES ET INDUSTRIELLES**

Depuis 1976, l'ANIFELT réunit et fédère les acteurs agricoles et industriels de la filière des fruits et légumes transformés. Elle porte une mission forte : promouvoir un modèle exemplaire, innovant et engagé, fondé sur la contractualisation, la valorisation des productions françaises et le développement de produits adaptés aux attentes des consommateurs.

Au fil des décennies, l'interprofession a accompagné la filière dans ses transformations, soutenant la recherche collective, les évolutions techniques, économiques, environnementales et réglementaires, et affirmant une voix collective dans les débats publics.

Une nouvelle identité pour affirmer une filière moderne, lisible et tournée vers l'avenir

Dans un contexte d'évolution des usages alimentaires et des attentes sociétales, l'ANIFELT adopte en 2026 une identité renouvelée :



#### **Cette nouvelle identité reflète :**

- ✓ Une ouverture accrue vers l'extérieur pour mieux faire connaître la filière.
- ✓ Une mise en avant du cœur de métier : les fruits et légumes.
- ✓ Une clarification du rôle de la filière, dont la vocation est d'offrir des produits "prêts" – prêts à cuisiner, prêts à consommer, prêts à servir.
- ✓ Des valeurs de modernité, d'unité et d'engagement portées par les professionnels.

**Ce repositionnement graphique renforce la lisibilité de l'interprofession auprès de ses partenaires institutionnels, économiques et scientifiques, ainsi que du grand public. Dévoilée à l'occasion du Salon 2026, cette nouvelle identité prend corps dans la refonte du site internet de l'interprofession afin, là aussi, de rendre son rôle plus lisible, dans une forme chaleureuse et moderne.**

## 2026 : une année d'initiatives structurantes pour les 50 ans de l'interprofession

Cette année anniversaire sera marquée par de nombreux temps forts qui viendront illustrer la dynamique collective de la filière, dont l'Assemblée Générale du 30 juin, moment majeur de rassemblement et de prospective.

En 2026, L'ANIFELT poursuit son engagement pour les professionnels avec une feuille de route construite par les professionnels en 2025 qui permettra le déploiement d'actions dédiées à la valorisation des productions françaises, à l'innovation, à la transition agro-écologique et à la souveraineté alimentaire.

## UNE FILIÈRE ENGAGÉE POUR LES TERRITOIRES, LA QUALITÉ ET L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION VÉGÉTALE TOUTE L'ANNÉE

À travers son action collective, l'ANIFELT défend :

- Un modèle économique fondé sur la contractualisation, vertueux pour les agriculteurs comme pour les entreprises.
- La diversité des produits français, ancrés dans les bassins agricoles.
- La responsabilité environnementale, en accompagnant les transitions avec rigueur et ambition.
- Un service rendu aux consommateurs, grâce à des produits simples, pratiques, sûrs et accessibles.
- La cohésion des métiers et des expertises au sein des organisations de la filière, élément central de la réussite collective.

Ensemble, les membres de l'interprofession s'engagent chaque jour à promouvoir l'alliance entre production agricole et industrie alimentaire, vecteur du développement des territoires et garant d'un accès durable à des produits français toute l'année.

## À PROPOS DE L'ANIFELT

**Anifelt – Interprofession des Fruits et Légumes Prêts**

Depuis 50 ans, l'ANIFELT rassemble les acteurs agricoles et industriels des fruits et légumes transformés. Elle œuvre pour la compétitivité, la durabilité et la reconnaissance de la filière, en portant une voix collective auprès des décideurs publics, des partenaires institutionnels et des acteurs économiques. Elle regroupe 19 organisations représentatives des activités de production agricole et de transformation des fruits et légumes, ainsi que sept sections interprofessionnelles spécialisées (ADIB – betteraves rouges, AFIDEM – fruits à destinations multiples, ANIBI – bigarreaux d'industrie, ANICC – champignons de couche, BIP - pruneaux, SONITO – tomates d'industrie, UNILET – légumes en conserve et surgelés).



## LES CHIFFRES CLEFS

**L'ANIFELT, c'est :**

- ✓ 15 500 exploitations agricoles
- ✓ 120 Organisations de Producteurs
- ✓ 2 millions de tonnes récoltées et livrées aux usines
- ✓ 30% des légumes et 20% des fruits produits en France
- ✓ 27 000 emplois directs
- ✓ 230 unités de transformation
- ✓ 5,5 milliards d'€ de CA

### Contact :

Victoire Cassignol – Directrice Générale

✉ [Victoire.cassinol@anifelt.com](mailto:Victoire.cassinol@anifelt.com)

📞 06 71 09 12 25

L'ANIFELT sera présente au Salon International de l'Agriculture sur le stand de Pact'Alim – les PME et ETI françaises de l'alimentation.

**Pavillon 5.1 stand A025.**