

50 ANS ET UN NOUVEAU VISAGE POUR L'ANIFELT !

Paris, le 29 mai 2026
Information presse

En 2026, l'ANIFELT fête un demi-siècle d'engagement au service des fruits et légumes prêts et se réinvente !

Nouvelle identité, nouveau site, nouveau souffle : l'interprofession affirme sa modernité, sa lisibilité et son rôle central dans les transitions agricoles et alimentaires.

50 ANS D'ACTIONS COLLECTIVES AU SERVICE DE LA FILIÈRE

Depuis 50 ans, l'ANIFELT fédère une filière singulière dans le paysage agroalimentaire français : celle des fruits et légumes prêts, à l'interface de l'agriculture, de l'industrie et des usages de consommation.

De la valorisation des productions françaises à l'accompagnement des évolutions techniques, économiques et environnementales, l'interprofession a toujours été au cœur des transformations de la filière, tout en affirmant une voix collective dans les débats publics.

UNE FILIÈRE ENGAGÉE POUR LES TERRITOIRES ET L'ALIMENTATION VÉGÉTALE

À travers son action collective, l'ANIFELT défend :

- ✔ Un modèle économique vertueux : la contractualisation profite aux agriculteurs comme aux entreprises de la transformation.
- ✔ La diversité des produits français : mettant en valeur l'ancrage des productions et des entreprises ancrées dans les bassins agricoles.
- ✔ La responsabilité environnementale : mobiliser l'innovation pour accompagner les transitions avec rigueur et ambition.
- ✔ Le service aux consommateurs : des produits simples, pratiques, sûrs et accessibles.
- ✔ La cohésion des métiers et la complémentarité des expertises et des actions de ses membres : un facteur clé de réussite collective.

Chaque jour, les membres de l'interprofession s'engagent à promouvoir l'alliance entre production de fruits et légumes agricole et industrie alimentaire, contribuent au développement des territoires et garantissent l'accès durable à des produits français toute l'année.

UNE IDENTITÉ RENOUVELÉE POUR AFFIRMER UNE FILIÈRE MODERNE

Pour refléter l'évolution des usages alimentaires et des attentes sociétales, l'ANIFELT adopte en 2026 une nouvelle identité :

- Ouverture vers l'extérieur : mieux faire connaître la filière et ses acteurs
- Focus sur le cœur de métier : les fruits et légumes transformés
- Clarté de rôle : proposer des produits « prêts » à cuisiner, consommer ou servir
- Valeurs affirmées : modernité, unité et engagement des professionnels

A travers une série de visuels diffusés sur les réseaux sociaux, l'ANIFELT illustre concrètement sa nouvelle identité : des fruits et légumes PRÊTS, cultivés en saison et préparés par les acteurs de la filière pour conserver leurs saveurs et répondre à toutes vos envies.

UNE ANNÉE ANNIVERSAIRE CÉLÉBRÉE LE 30 JUIN

Pour célébrer **50 ans de filière**, l'ANIFELT convie ses membres à une assemblée générale exceptionnelle le 30 juin, avec table ronde et présentation d'un livre blanc, témoignant de l'engagement continu de l'interprofession pour une filière dynamique et tournée vers l'avenir.

L'ANIFELT, 50 ans de passion pour les fruits et légumes prêts, et toujours en mouvement vers demain !

* À PROPOS DE L'ANIFELT

Depuis 50 ans, l'ANIFELT rassemble les acteurs agricoles et industriels des fruits et légumes transformés (conserves, surgelés, déshydratés, compotes, confitures, confits, séchés...). Elle œuvre pour la compétitivité, la durabilité et la reconnaissance de la filière, en portant une voix collective auprès des décideurs publics, des partenaires institutionnels et des acteurs économiques.

Elle regroupe 19 organisations, organisées en 2 collèges, et représentatives des activités de la production agricole (AGPM Maïs doux, ANCG, ANPP, AOP pêches abricots, AOPN CEBI, AOPN Cénaldi, AOPN CEP pruneau, AOP VEGAFRUITS, CETOMI, FELCOOP, FNSACC, SPBRL) et de la transformation (AFC, AFTP, Confiseurs de France – cerises confites, FFS, FIAC, SVFPE, UTBR).

Ces organisations composent également les sept sections interprofessionnelles spécialisées (ADIB – betteraves rouges, AFIDEM – fruits à destinations multiples, ANIBI – bigarreaux d'industrie, ANICC – champignons de couche, BIP – pruneaux, SONITO – tomates d'industrie, UNILET – légumes en conserve et surgelés).

L'ANIFELT, c'est :

- ✓ **15 500 exploitations agricoles**
- ✓ **120 Organisations de Producteurs**
- ✓ **2 millions de tonnes de fruits et légumes récoltées et livrées aux usines**
- ✓ **30% des légumes et 20% des fruits produits en France**
- ✓ **27 000 emplois directs**
- ✓ **230 unités de transformation**
- ✓ **5,5 milliards d'€ de CA**

Contact :

Victoire Cassignol – Directrice Générale

✉ victoire.cassinol@anifelt.com

📞 06 71 09 12 25

UNE IMAGE MODERNISÉE, TOURNÉE VERS L'EXTÉRIEUR

50 ans d'engagement au service des fruits et légumes prêts... et une nouvelle étape qui commence.

En 2026, ANIFELT se réinvente avec une nouvelle identité, un nouveau site et une ambition renouvelée : **mieux faire connaître une filière qui relie agriculture, industrie agroalimentaire et consommation.**

Depuis un demi-siècle, les professionnels des fruits et légumes prêts agissent collectivement pour proposer des produits simples, sûrs et accessibles, cultivés en saison et préparés pour préserver leurs saveurs.

Cette nouvelle identité traduit ce qui nous anime depuis toujours : la modernité, l'engagement et la force du collectif.

Et parce que les fruits et légumes prêts s'adaptent à toutes les envies, ANIFELT a élaboré en partenariat avec l'agence UnTrucAVousDire, une série de visuels illustrant les multiples usages du quotidien.

LES FRUITS ET LÉGUMES PRÊTS À ... CUISINER, PRÉPARER, RÉGALER, GOÛTER, MIJOTER, DÉGUSTER, GRILLER, EMPORTER...

DES FRUITS ET LÉGUMES CULTIVÉS EN SAISON PAR LES ACTEURS DE LA FILIÈRE POUR CONSERVER LEURS SAVEURS ET RÉPONDRE À TOUTES VOS ENVIES QUAND VOUS VOULEZ

